

nourish eu
Healthy & Creative Food Regions

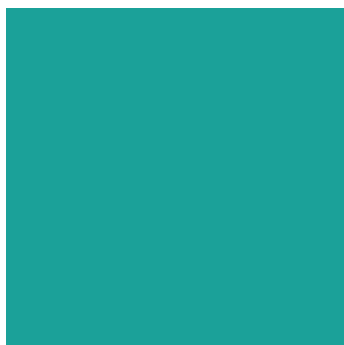


НАРЪЧНИК

За създаване на партньорства с грижа за
здравословната храна



This project has been funded with support from the European Commission



СЪДЪРЖАНИЕ

1. Въведение	3
Какво предлага наръчникът?	4
2. Кои са участниците в партньорството?	5
3. Стъпки за създаване на партньорство с грижа за здравословната храна?	6
Стъпка 1 Планиране на процеса	6
Стъпка 2 Определяне на региона	7
Стъпка 3 Идентификация на основни участници	8
Стъпка 4 Идентифициране на политики/програми/стратегии/ нужди	10
Стъпка 5 Развитие на партньорството	11
4. Партньорство с грижа за здравословната храна – регионален подход	12
Партньорство с грижа за здравословната храна в Северна Ирландия	13
Партньорство с грижа за здравословната храна в България.....	15
Партньорство с грижа за здравословната храна в Ирландия.....	17
Партньорство с грижа за здравословната храна в Унгария.....	19
5. Партньорство с грижа за здравословната храна – заключение	20
6. Полезни приложения	21
Приложение 1: Определяне на участниците	21
Приложение 2: Източници на информация	22
Приложение 3: Споразумение.....	23
Приложение 4: Покана за срещи за създаване на партньорството.....	24
Приложение 5: Покана за среща за създаване на партньорство/протокол от срещата	25

1 Въведение

В България и ЕС секторът храни има голямо значение за местните и национални икономики. Наличието на конкурентни и иновативни компании в този сектор допринасят за устойчивото икономическо развитие на страната. Този наръчник е предназначен за подпомагане на процеса на създаване на партньорства с грижа за здравословната храна, които да допринасят за създаване на устойчиви стратегии и политики за подкрепа производството, разпространението и консумирането на здравословни храни.

Nourish EU партньорствата обединяват представители на бизнеса от сектор храни и на институциите, които определят политиките за икономическо развитие на сектора и целят да ги ангажират за развитие на нови подходи за осигуряване на здравословна храна, достъпна за всички.

Наръчникът дава информация за процеса на изграждане на подобни партньорства. Той включва и примери за успешни партньорства, които имат реално влияние в техните региони.

Важно е да се посочи, че не съществува един правилен начин да се развие потенциалът на сектора храни в различните региони, така че да се насърчи производството и предлагането на здравословни храни. Целта на този наръчник е да предостави и практическия опит на четири партньорства с грижа за здравословната храна, създадени в рамките на проект Nourish EU в:

- Северна Ирландия, (регион Банбридж Крейгейвън)
- Ирландия (икономически район обединяващ Лейтрим, Каван, Роскомон и Лонгфорд)
- Унгария (обединение на обучаващи организации от агро и хранителния сектор)
- България (обединение на институции, обучаващи организации, медии, НПО с национално представителство)

Какво определя този подход?

Проектът Nourish EU, насочен към развитие на партньорства с грижа за здравословната храна е в отговор на две основни предизвикателства в ЕС:

1) По данни на ОИСП 52% от населението на ЕС е с наднормено тегло

2) Проблемът с хранителната бедност нараства в Европа. По данни от 2013 година 116 милиона европейски граждани са в риск от бедност и социално изключване, а 40 милиона страдат от сериозни материални лишения. Известно е, че най-евтината храна е най-нездравословната храна.

Тези две предизвикателства предлагат възможности за иновации за МСП в сектор храни в целия ЕС, които могат да разработват и внедряват здравословна, достъпна храна и да разработват нови канали за дистрибуция. Въпреки това, тези малки и средни предприятия (МСП) не се възползват адекватно от тези възможности като посочват различни причини, включващи липса на опит в разработване и внедряване на иновации, управление на промяна в компаниите им с цел производството и пускането на пазара на "по-здравословни храни".





Какво предлага наръчникът?

Този наръчник е предназначен за подпомагане на процеса на създаване на партньорства с грижа за здравословната храна, които да допринасят за създаване на устойчиви стратегии и политики за подкрепа производството, разпространението и консумирането на здравословни храни.

Наръчникът е с модулен дизайн и дава възможност за гъвкавост в начина, по който го използвате. Набор от образци на документи се предоставят и може да се използва като полезни ресурси, за създаване и поддържане на партньорства с грижа за здравословната храна. Можете да използвате ресурсите по различни начини, например: as a training resource, it will provide practical learning and resources on how to develop partnership

- ✓ като инструмент за планиране и изпълнение, той предлага рамка и шаблони за местна адаптация на модела на Nourish EU партньорствата.
- ✓ като средство за бързи справки за специфични въпроси, свързани с привличане на заинтересованите страни към партньорствата и сътрудничество между тях

Наръчникът предлага:

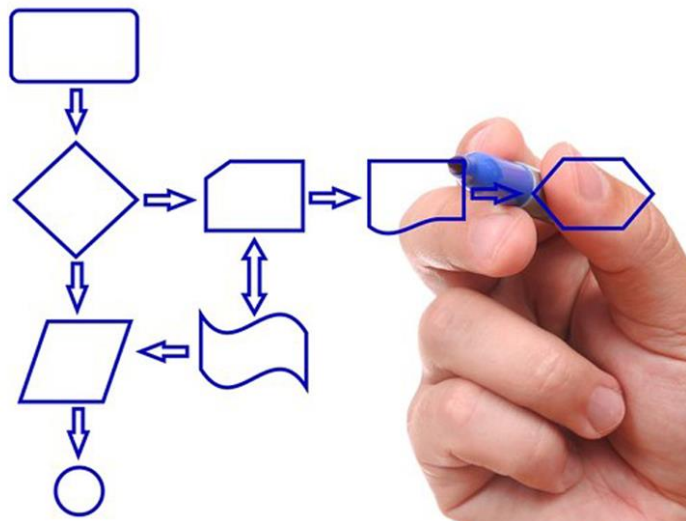
- ✓ обща информация и примери
- ✓ 'стъпки...' - описва основните организационни дейности за създаване на партньорство
- ✓ инструменти и примерни документи, които могат да бъдат адаптирани от други партньорства за местно ползване



2: Кой са участниците в партньорството?

Заинтересовани страни (лица или организации), които имат пряк интерес или определят политиките в сектор храни и могат да включват следните категории: обществени институции, НПО, представители на бизнеса, потребителите, обучителните организации, медии и др. Това обикновено са съответните правителствени агенции, населението, предприятия от частния сектор, образователни институции, финансиращи институции и други лица, които имат интерес в областта на здравеопазването и са двигател на иновациите в сектора на храните, както и свързаните с него образователни институции и тези, за които дейностите по проект Nourish EU ще имат положително въздействие. Лица и организации, ангажирани с проблемите на хранителната бедност и управление на отпадъците също ще допринесат значително за осигуряване на мултиплициращ ефект и широк обхват на партньорствата.

3: Стъпки за създаване на партньорство с грижа за здравословната храна



Стъпка 1: Планиране на процеса

Това е етап на организиране на срещи с представители на заинтересованите страни, събиране на мнения на експертите и обобщаване на информацията. Какво е от значение при планиране на процеса?

Общи нужди	Какви са нуждите на региона в сферата на подкрепа на иновативни МСП от сектор храни, фокус върху хранителната бедност, усилията за намаляване на хранителните отпадъци
Визия	Какво желае да постигне партньорството? Визия, мисия, структура и правила на функциониране на партньорството.
Мисия	Как и по какъв начин партньорството ще постигне целите си?
Ценностни системи	Споделят ли заинтересованите страни общи ценности?
Включване	Какви участници искаме да привлечем като партньори?
Единомислие	”На една и съща вълна ли сме”?
Общ език	Говорим ли на един език?
Култура	Има ли разлика в културата на правене на бизнес и в защитаване на общите ценности?

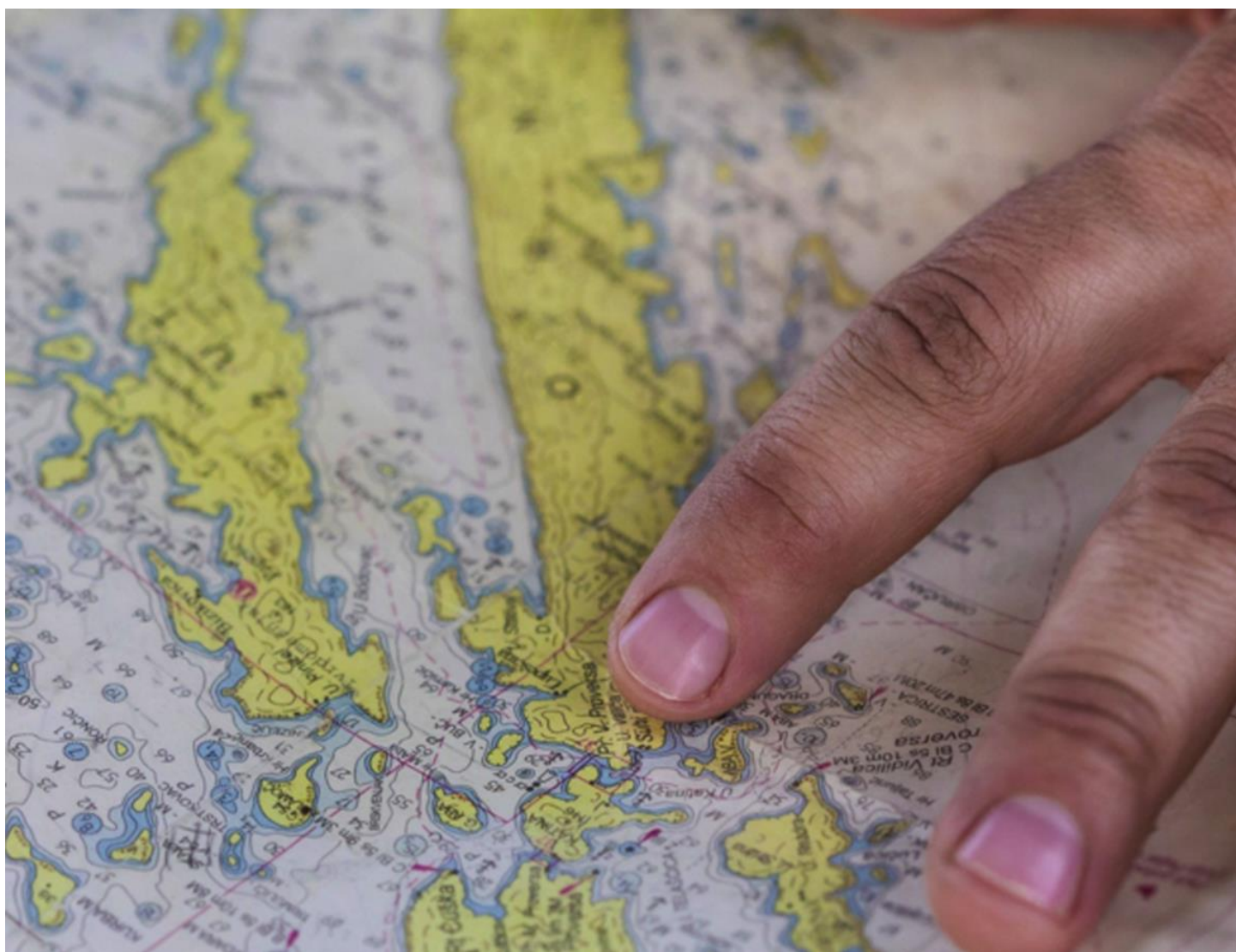
ПРОЦЕСЪТ:

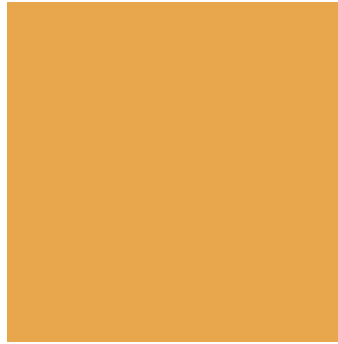
- Идентифициране на заинтересованите страни - знаейки, кои са основните участници, техните знания, интереси, позиции, контакти свързаност с темата дава възможност на ръководители и мениджъри да си взаимодействат по-ефективно с ключовите заинтересовани страни и да увеличат подкрепата за дадена политика или програма.
- Активна комуникация.
- Организирайте срещи.
- Проверете дали са представени всички потенциални заинтересовани страни?
- Проверете дали някои от потенциалните заинтересовани страни имат предишен опит от съвместна работа?
- Съществуват ли бариери между заинтересованите страни?
- Как възприемат заинтересованите страни партньорството?
- Има ли бариери пред определянето на обща визия?

ПРОСЛЕДЕТЕ СТЪПКИТЕ В НАШИЯ ПОДХОД...

Стъпка 2: Определяне на региона

Партньорство с грижа за здравословната храна може да бъде местна, регионална или национална инициатива в зависимост от административните особености на всяка страна. Регионалният подход има значителни предимства, когато се обмисля създаване на партньорство.





Стъпка 3: Идентифициране н участниците

За да отговори на ключовите цели на проекта и създаването на жизнеспособно партньорство с грижа за здравословната храна, което ще бъде в състояние да влияе на политиките в сектор храни за дадения регион, всеки партньор се очаква да се създаде мрежа за партньорство.

Основни участници в партньорството са:

- *Представители на частния бизнес от сектор храни*
- *НПО*
- *Централна / местната власт*
- *местни икономически агенции, които са насочени към подкрепа на агро и хранителния бизнес, икономическо развитие и развитие на селските райони, др.*
- *Други групи като браншови асоциации, асоциации, активни в решаване на проблемите на хранителната бедност и на здравословно хранене, асоциации за защита на потребителите, представители на ресторантьорския и хотелиерски бизнес, др.*

Създайте Вашия списък – включете колкото се може повече агенции и организации, които мислите, че ще допринесат за жизнеспособно партньорство.

Важни въпроси за правилна идентификация на участниците

1. Кои са основните заинтересовани страни, активни в тази тема?
2. Каква е настоящата им роля?
3. Какво ниво на влияние имат?
4. Какви отношения/връзки съществуват между участниците?
5. Какви програми са активни в региона, които подкрепят: иновативни МСП от сектор храни, управление на отпадъците, рециклиране и безотпадни технологии, борба срещу затлъстяването и преодоляване на хранителната бедност? Какви са пропуските в политиките и програмите?
6. Каква е успеваемостта на тези програми?
7. Има ли дублиране и прекриване на ролите на основните заинтересовани страни, на техните политики и програми?



ДОКУМЕНТ ОБРАЗЕЦ..... ОЦЕНКА НА ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ

Този документ дава възможност за извършване на оценка на основните заинтересовани страни, заедно с преглед на ролите им при формирането на политики и програми за развитие на партньорства с грижа за здравословната храна. Полезно е тази информация да се представи в табличен вид, в която е посочено степента на въздействие на ниво политика и програма, което всеки потенциален участник в партньорството има.

Виж Приложение 1.

СЪВЕТ

Обикновено всяко партньорство трябва да се състои от 10-12 представители от различни сектори и институции.

В идеалния случай това са лица с опит и познания в сектор храни, опазване на околната среда, здравеопазване. Обединяващо звено са иновациите, борба с хранителната бедност и налагане на здравословно хранене.

Такива участници ще допринасят и за изграждане на мрежа и повишаване на ефекта от създаване на партньорството.

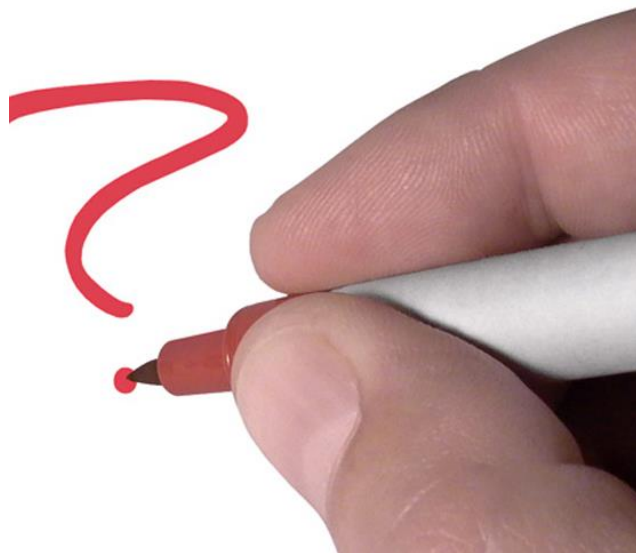
Как да привлечем участници?

Към партньорството няма да се присъединят участници и няма да останат в него, ако нямат интерес, или чувстват, че техният принос е подценен. В основата на идентифициране и привличане на потенциални партньори е разбирането за това, какво партньорството може да им предложи, което да е от интерес и полза за участниците.

Всеки регион и страна имат различна динамика на развитие, което налага прилагането и на различни подходи за привличане на участващи заинтересовани страни. Следните елементи са важни за успешно начало на партньорството:

- 1) Какви са ползите за дадената организация от ангажиране с каузата за партньорство с грижа за здравословната храна?
- 2) Ясно опишете какво очаквате от потенциалния участник. Необходимо е да поемат ангажимент и за подпомагане на дейността по разработване на план за действие с цел подпомагане на процеса на създаване на среда за развитието на иновативни и конкурентни МСП в сектора храни и налагане на принципите на здравословното хранене и прилагането на безотпадни технологии.

Стъпка 4: Идентифициране на политики/програми /стратегии/ нужди



Преглед и анализ на настоящите и бъдещите политики / стратегии / програми в дадения регион допринася за изграждането на ефективно партньорство и яснотата на целите.

На този етап от процеса, партньорството ще спечели, ако се събере и анализира тази информация. Това може да стане по два начина:

- 1) Проучване на политики и програми в агро и хранителния сектор чрез използване на вторични данни за дадения регион.** В резултат може да се идентифицират пропуските в политиката и и нуждите за подкрепа на развитието на региони с грижа за здравословните храни.

Съществуват редица доклади, проучвания и анализи за развитието на агро и хранителния сектор, изготвяни от специализирани институти, държавни агенции и др. Разработват се и доклади за пазарните възможности за МСП, които се фокусират върху иновации в храните и нарастващото потребителско търсене на здравословни храни. Тази информация обикновено е на разположение на регионално, национално и европейско ниво.

Образец на документ за описание на вторични източници на информация е представен в **Приложение 2**. По-лесно е да се установи каква информация в момента не е налична. Намирането и интерпретирането на статистически данни от източниците е важно и за разработване на ефективен план за действие на партньорството с грижа за здравословната храна. Основните области от интерес за партньорството са политиките и програмите за иновации в храни и земеделие, производство и дистрибуция на здравословни храни, опазване на околната среда чрез прилагане на безотпадна технологии за преработка, използване на екологосъобразни опаковки, управление на отпадъци от храни и опаковки, хранителни банки и др.

- 2) Консултации** във всеки регион с широк кръг заинтересовани страни, в това число експерти от правителствени агенции, политически влиятелни търговски организации и НПО, браншови организации и с производители и търговци на хранителни продукти.

Стъпка 5: Развитие на партньорството



Този етап на процеса се характеризира с институционализирането на усилията за подкрепа на здравословното хранене. Той включва мониторинг на провежданите срещи и изпълнение на планираните дейности. Важно при развитието на партньорството е:

Изграждане на комуникационни канали

Полезни инструменти са:

- Обща информационна платформа (Dropbox, друга)
- Създаване на група за разпространение на имейли и съобщения
- Включване на медии като партньори за разпространяване на информация

Приоритети

Кои са приоритетните въпроси и проблеми, които са общи за всички участници в партньорството?

Задачи на партньорството

Набелязаните цели на партньорството са много и нереалистични или са конкретни, малко на брой и управляеми?

Правила, роли и отговорности

Всеки партньорство следва да определи водеща организация, която ще предоставя техническа помощ и ще координира участниците. Всички правила и роли трябва да се добре дефинирани и описани. Като краен резултат, всяко партньорство трябва да разработи план за действие за подкрепа на неговото развитие и устойчивост. – посети www.nourisheu.com за примери на план за действие на партньорствата.

Ангажираност на участниците в партньорството

Партньорствата, създадени в рамките на проект Nourish EU изразяват своята ангажираност като подписват Карта за ангажимент. Тази карта спомогна както за разпространение на информация за проекта, така и за изразяване на подкрепа на общите цели на проекта. Виж Приложение 3 за Картата за ангажимент, която е достъпна и онлайн на: <http://nourisheu.com/pledge-your-support-for-nourish-eu/>

Отговорност

Пред кого се отчита партньорството? Заинтересованите страни, широката общественост, МСП от сектор храни, други?

Продължителност

Планирайте на ранен етап устойчивостта на партньорството. Предвидете най-неочакваните или най-лошите сценарии. Погрижете се да получите дългосрочни ангажименти от страна на участниците в партньорството, за да се постигнат неговите цели.

Периодичен преглед

На всеки 6 месеца правете преглед, коригирайте структурата и управлението на партньорството, ако е необходимо. Извършвайте мониторинг на поставените и изпълнени задачи.

СЪВЕТ

Изграждайте връзки в партньорството. Поддържайте отношения, които ще имат полза и извън партньорството - организирайте социални събития и отбелязвайте успехите

4: Партньорство с грижа за здравословната храна – регионален подход

В нашия проект NOURISH EU бяха реализирани три модела на партньорства:

1) Партньорства на регионално ниво

Две от нашите партньорства (в Северна Ирландия областите Банбридж и Крейгейвън и в Ирландия икономически район обединяващ Лейтрим, Каван, Роскомон и Лонгфорд) се основават на регионален подход като обединяват ключовите регионални участници в областта на икономическата политика, сектор храни, развитие на иновации и представители на обществото.

2) Партньорство на базата на образователни организации в агро и хранителния сектор

В Унгария, партньорството обединява обучители и образователни организации в района на Будапеща и областта.

3) Партньорство на база национални политики

В България партньорството обединява представители на държавни институции, образователни организации, преподаватели и представители на индустрията, които имат компетентност и въздействие на национално ниво.

В наръчника са представени различните подходи при създаването на партньорството и какво е постигнато във всяка страна, партньор в проект Nourish EU.



Партньорство с грижа за здравословната храна в Северна Ирландия областите Банбридж и Крейгейвън

Партньорството в Северна Ирландия се води от Организация за развитие на бизнеса в Крейгейвън (CIDO). То обединява основно представители на хранително вкусовата промишленост в региона – МСП и големи мултинациоални компании.

В партньорството са поканени да вземат участие и представители на агенции за подкрепа на бизнеса, местна власт и професионални училища. Идентифицираните участници в партньорството бяха поканени на първата среща от общо пет, планирани в процеса на изграждането на партньорството.

Дискусиите бяха насочени към осигуряване на широко съгласие между партньорите по отношение на целите на партньорството и на очакванията на всяка от участващите заинтересовани страни. Следващите срещи се фокусираха върху оценка на местната ситуация и споделянето на добри практики с основна цел създаване на ефективна среда за подкрепа на иновативни МСП в сектор храни.



Основни гледни точки на участниците са споделени по-долу:

‘Представител на Southern Trust партньорството за доклад "По-здравословно бъдеще за всички" - модел за предотвратяване и справяне с наднорменото тегло и затлъстяването в Северна Ирландия 2012-2022’

‘Поради наличието на много фактори, които оказват влияние за проблема с наднорменото тегло не може да се посочи едно "магическо" решение за намаляване на затлъстяването и ефективните стратегии включват много на брой малки промени, изпълнявани в продължение на дълъг период от време и от много заинтересовани страни. Очевидно много страни трябва да поемат част от отговорността по проблема с наднорменото тегло и да координират усилията си за преодоляване на пречките и ограниченията за решаването му. Те включват централната и местната власт, институции като училища и работодателите, благотворителни организации и обществото / доброволци’

‘Докато политиките и програмите на правителството очертават рамката, то индустрията, която произвежда и продава храни и напитки трябва да отиде по-далеч, вместо просто да спазва задължителните разпоредби.’



Основните области на въздействие на партньорството включват:

ВЪЗДЕЙСТВИЕ ВЪРХУ ПОТРЕБИТЕЛИТЕ

Пазарът трябва да предложи по-здравословни храни на достъпни цени.

ВЪЗДЕЙСТВИЕ ВЪРХУ МСП

Партньорството чрез Агенциите за подкрепа на бизнеса трябва да подпомага МСП, да следи и адекватно реагира на промените на пазара, да представя ролята на използваните опаковки и да насърчава активна комуникация.

ПРОМЯНА НА ОБЩЕСТВЕННОТО МНЕНИЕ

Необходимостта да се подготвят МСП за промяна на общественото мнение и нагласи, където затлъстяването е постоянна тема в медиите, но най-често производителите са сочени като първоизточници на проблема.

СМЯНА НА „КАРАУЛА“

Много скоро нишовите за пазара днес здравословни храни, ще навлязат в масовото хранене.

НОВА ПАРАДИГМА

Необходимо е да се започне подготовка по отношение на намаляване на калории и размер на хранителните порции, както по отношение на нишови продукти, така на и масовите продукти.

БЪДЕЩЕТО

МСП от сектор храни в Северна Ирландия имат краткосрочна визия и не са наясно с новите възможности и тенденции в търсенето на потребителите, произтичащи от стремежа към по-здравословно хранене.

РАЗРАБОТВАНЕ НА ПРОДУКТИ

МСП се нуждаят от подкрепа при разработване на нови продукта, дизайн на опаковки и маркетинг на здравословни храни.

ПЛАНЪТ ЗА ДЕЙСТВИЕ НА ПАРТНЬОРСТВОТО ВКЛЮЧВА ОСНОВНО:

- Анализ на местните ресурси за подкрепа на МСП от сектор храни;
- Ангажимент за предлагане на обучение на място в компаниите от сектора;
- Хранителната бедност е проблем в региона, но много храни от производителите и търговците се изхвърлят като отпадъци. Необходимо е да се проучи потенциалът за по-голямо сътрудничество и иновации между местните хранителни компании и хранителни банки
- Ангажираност на МСП от сектор храни в региона да преминат обучение в обучителния курс на проекта Nourish EU.



Партньорство с грижа за здравословната храна в България

В България партньорството включва основно представители на Централната власт, включително Изпълнителна Агенция за подкрепа на МСП, на бизнеса, образователни институции и НПО. Изграждането на партньорството стартира с двустранни срещи с представители на научно изследователските институти, представители на Агенцията за безопасност на храните и агенции за подпомагане на бизнеса с идеята да се получи информация за тяхното отношение към темата за здравословните храни. Българският партньор по проект Nourish EU - Фондация Евро Перспективи вярва, че те могат да действат, както като поддръжници, така и като изключително ценен източник на идеи.

В резултат от проведените срещи – двустранни и в по-широк формат бяха направени редица изводи, които посужиха за основа при разработване на плана за действие на партньорството в България. Основните предизвикателства пред партньорството с грижа за здравословната храна включват:

- Няма достатъчно информация за подкрепата, от която могат да се възползват производителите на здравословна храна;
- Заинтересованите страни не комуникират и не създават механизми за взаимодействие за подкрепа на здравословните храни и хранене;
- Обучението е много важна област за развитие, тъй като настоящите подходи и системи за обучение са остарели и не съответстват на нуждите на производителите на храни
- Необходимо е целенасочено финансиране на иновативни продукти и подходи в сферата на производство и дистрибуция на здравословни храни, еко опаковки, хранителни банки и др.

България обхваща 28 административни области, но всички решения по отношение на стратегии, програми и инструменти за подпомагане на хранително-вкусовата промишленост се вземат от Централните власти в столицата София. Тук се намират и централите на основните заинтересовани страни като образователни институции, търговски организации, НПО и други. Това е причината партньорството да бъде с национален обхват.

Чрез поредица от срещи, бяха събрани становищата и мненията на заинтересованите страни, което позволи да се създаде и партньорството в България с грижа за дравословната храна. Участниците в партньорството изразиха своята одкрепа чрез подписване на Карти за ангажимент и съгласие.

Основните цели на партньорството са:

- Насърчаване и подобряване на сътрудничеството между страните, участващи в процеса на подкрепа на иновациите и трансфер на технологии към производителите и търговиците от сектор храни с цел налагане на здравословната храна на пазара на достъпна цена.
- Стимулиране на управление на иновациите в МСП
- Подкрепа на късите вериги за прясна храна
- Сътрудничество и работа в мрежа между производителите на храни за насърчаване производството на здравословни храни



Основни гледни точки на участниците в партньорството:

“Здравословна храна и иновациите в сектора на храните във всички форми е ключов въпрос за бъдещото развитие на България като цяло, тъй като това е възможност за положителното икономическо развитие, растеж на икономиката и оцеляването на фирмите.”

Представител на Агенция за безопасност на храните подчертава:

“Няма специални правителствени програми за подкрепа и структури, които имат специален фокус върху здравословното хранене. Въпреки някои добри теоретични познания, училища и управители на фирми за обществено хранене или ресторанти не са активни в прилагането на здравословни практики. Концепцията за устойчиво предаване на здравословна храна, не се прилага на пазара. И все още е налице липса на ефективна комуникация към потребителите.”

“Иновативната активност се наблюдава най-вече в средни предприятия, докато малките и микро фирми е трудно разработват иновации. Необходима е подкрепа за ефективна координация на изследователските институции и представители на бизнеса за успешен трансфер на технологии в хранително-вкусовия сектор. Основните пречки са липсата на финансови и човешки ресурси, както и нови технологии”

Мнението на представители на бизнеса е:

“Наличието на квалифицирана работна ръка и невъзможността да отделят достатъчно време за изследвания и иновации, продължават да бъдат бариери за иновативната активност на фирмите в посока въвеждане на методи на производство, които да позволяват да се произвеждат по-добро качество храни на добра цена, достъпна за по-голяма част от населението.”

Партньорство с грижа за здравословната храна в Ирландия

Основните участници и защо бяха избрани?

Ирландското партньорството бе инспирирано от Проект за стратегическо развитие на регионалната икономика - USEFE, съвместна инициатива между бизнеса и местните власти на Каван, Лейтрим, Лонгфорд и Роскомон и ESB. Тя дава възможност на бизнеса активно да влияе и да допринесе за по-добро икономическо развитие на региона и идентифициране на възможности за синергия между различните сектори и между бизнес с различни мащаби. Хранително вкусовата промишленост е приоритетна за региона и Nourish EU допринесе за превръщане на региона в място, в което се произвеждат и предлагат иновативни продукти - здравословни храни на достъпна цена. USEFE е съвместна инициатива между местните власти и бизнеса, от микро до големи компании, в рамките на ключови сектори за региона. Това води до идентифициране на възможности за споделяне на опит и превръща региона в стожер на здравословна храна.

Използван подход при изграждане на партньорството

Създаването на партньорството Nourish EU в Ирландия започна с двустранни срещи с основните представители на региона, ангажирани с развитието на сектор храни с идеята да се осигури тяхната подкрепа и разбиране. Това включваше Областния съвет на Лейтрим, голям кооператив на млекопроизводителите, доставчиците на професионално образование, малки и средни предприятия. След това представихме проекта пред работната група по безопасност на храните в рамките на USEFE с цел добавяне на нова стойност към тяхната работа. Това бе приветствано от членовете на работната група и съвместно проведохме серия от срещи, която завърши с голямо събитие през Октомври 2015 година. Решението да се присъединим към съществуващо партньорство даде принос в две посоки: (а) избегнато бе дублиране на усилия и (б) даде тласък в развитието на Nourish EU и осигури достъп до ключови политици и влиятелни организации в региона.



Гледни точки на участниците:

„Ние едва сега започваме да виждаме потенциала на здравословните храни. Не забравяйте, че сме икономика, основана на агро и хранителния сектор и не сме толкова иновативни, колкото трябва да бъдем. В резултат на участието ми в партньорството сега съм наясно с тенденциите на пазара, мерки за намаляване на разходите и канали за дистрибуция - за мен това е безценен опит.“

„Nourish EU ни позволи да насочим вниманието си към възможностите, които се предлагат на индустрията чрез инициативи, насочени към здравословните храни. Сътрудничеството с USEFE е важно за изграждането на регионална екосистема в сферата на храните с амбициозни планове.“



nourish eu

Strategic Partnership (Ireland)

Партньорът по проект *Nourish EU - The Food Hub* има основна роля в организирането на стажове за обучение на индустрията, от които се възползваха над 30 компании от региона. Една от целите на партньорството е да създаде среда за трансфер на знания и опит, където по-малките компании могат да се учат от най-иновативните подходи на регионалните “шампиони” в сектора храни.

Включването в партньорството на водещия в региона кооператив на млекопроизводители и преработватели - Aurivo and Lakeland Dairies беше от голямо значение. Те споделяха своя опит, практически знания и контакти открито и допринесоха много за постигане на целите на партньорството.





Партньорство с грижа за здравословната храна в Унгария

Основните участници и защо бяха избрани?

В Унгария основните заинтересовани страни бяха избрани на база предоставне на обрзование в сферата на храните, включително и на здравословна храна. Партньорството се фокусира върху организации, предлагащи професионално обучение, висши учебни заведения и научноизследователски институти и компании, които предлагат възможности за стажове на студенти и ученици. От партньорството са обхванти 61 професионални училища в страната, 4 висши училища и изследователски организации и 40 предприятия в региона. Проектът Nourish EU беше представен на редица големи изложения и събития чрез участниците в партньорството.

Използван подход при изграждане на партньорството

Образованието в хранително-вкусовата промишленост е с големи традиции в Унгария тъй като хранително-вкусовият сектор играе важна роля в икономиката на страната. Въпреки това в рамките на проект Nourish EU нашият партньор VM Kazek установи, че в академичните среди много повече внимание се обръща на новите технологии в химията и биологията, а хранителният сектор е останал на заден план.

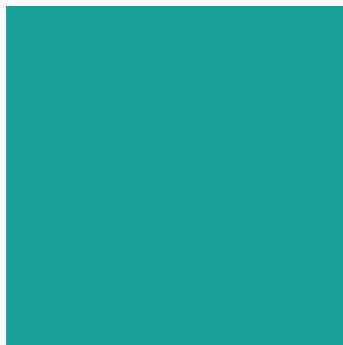
Това партньорство показва, че иновациите чрез производство и предлагане на здравословна храна може да бъдат ключът към успешна бизнес стратегия. По време на срещите и дискусиите на участниците в партньорството се установи, че заинтересованите страни не са определили този проблем като инструмент / ключ към успеха. Те определиха като мисия на партньорството предлагането на здравословна хана. Най-важното съобщение, което изпратиха участниците в партньорството е, че от голямо значение е да научим потребителите защо е важно да приемат здравословна храна, вместо евтината нездравословна храна. Необходима е сериозна подкрепа, за да се реализира такава образователна кампания.

Гледни точки на участниците:

„Добре е, че някой обединява всички аспекти на проблемите, свързани със здравословните храни.“

„Много полезно е да се учим един от друг.“

Партньорството ни дава възможност да се свързваме директно с нашите колеги.“



5: Партньорство с грижа за здравословната храна - заключение

Устойчиво и ефективно партньорство с грижа за здравословната храна може да има много характеристики и изисква персонализирани решения за различните региони и обхват. Подходът на използване на партньорството за решаване на определени проблеми може да бъде много ефективен, ако партньорите:

- Споделят общи ценности и интерес
- Постигнат споразумение за целите на партньорството
- Посочат водеща организация да администрира процеса
- Разпознаят общи ползи

Чрез нашата работа в рамките на проект Nourish EU, финансиран по програма на ЕС Erasmus + успяхме да създадем четири стратегически партньорства на регионално и национално ниво, които полагат усилия да насърчават МСП да разработват и внедряват производствени и маркетингови иновации, свързани с "по-здравословни храни". Това отговаря на пазарните възможности, произтичащи от две тясно свързани с предизвикателствата пред ЕС – наднормено тегло/затлъстяване и недостига на храна. Нашият специално разработен курс на обучение е ключов ресурс, който може да помогне на партньорства в цяла Европа в повишаване на квалификацията на МСП в сектор храни и експерти, определящи политиките в тази ключова област

Партньорство с грижа за здравословната храна може да допринесе ползи чрез:

- Полагане на сериозни усилия за изграждане на екосистемата на здравословни храни
- Разпространение на знания за възможностите за индустрията да става по-конкурентна и иновативна чрез производство и предаване на здравословни храни
- Включване на много малки промени, изпълнявани в продължение на дълъг период от време от всички заинтересовани страни
- Обединяване на различните аспекти на темата за здравословна храна в една платформа – www.nourisheu.com
- Обучение за малки фирми чрез кратки и практически стажове, насочени към иновативни технологии за производство и предлагане на здравословна храна

6: Полезни приложения ...

Приложение 1 - Таблица: Определяне на участниците

Участник	Роля при разработване на политиките	Роля при прилагане на политики и	Роля при разработване на програми	Роля при прилагане на програми	Обхват (Международен, национален, регионален)	Влияние за развитието на здравословни храни (голямо, средно, малко)
Институции, определящи политиките						
Представители на бранша						
Представители на образователни организации						
Представители на бизнеса						
НПО						

Приложение 2 – Таблица: Вторични източници

Вид източник	Наименование на доклад/проучване/публикация
Ресурси на партньорите	
Казуси и добри практики	
Доклади/проучвания по темите на здравословното хранене и храни, хранителна бедност, наднормено тегло, иновации в храните	
Други заинтересовани страни	
Електронни източници	
Уеб базирани издания и публикации	
Научни изследвания	
Бази данни на университети/Центрове за трансфер на технологии	
Проучвания и анализи на агенции	

Приложение 3 - Споразумение

да допринесем за региони с грижа за здравословните храни

Подкрепяме стремежът към "безопасни, здравословни и устойчиви храни" достъпни за всички. Стремим се да създадем региони с грижа за здравословните храни чрез насърчване на МСП от сектор храни да въвеждат иновации, да разработват и предлагат по-здравословни и достъпни храни като използват и нови канали за дистрибуция на храни. Поставили сме си три големи цели.



Партньорство

Подкрепяме участието в партньорство с цел създаване на региони с грижа за здравословните храни.

Образование

Сътрудничество с образователни институции за обучение на предприемачи и заети в сектор храни как да прилагат иновации в производство и разпространение на здравословни храни.

Заетост

Повишаване на възможността за безработни лица да придобият нови умения за осигуряване на заетост или стартиране на собствен бизнес чрез обучение в практически условия, предоставени от собственици на МСП.

Да създадем Креативни региони с грижа за здравословните храни.

www.nourisheu.com

ОБЪРНИ

Фирма / организация / индивидуален залог

През 2016 г. ние се ангажираме да:

Участваме в партньорство за здравословни храни

Адаптиране на учебни модули и предоставяне на онлайн обучение в иновативни методи за производство и предлагане на пазара на здравословни храни.

Осигуряване на практическо обучение в сектор храни на млади безработни, съответстващо на нуждите на индустрията.

Име: _____ Дата: _____

Фирма/Организация: _____

E-mail адрес: _____

NourishEU е проект, финансиран от програма на ЕС Еразмус+.
За повече информация посетете: www.nourisheu.com



Тази програма е финансирана с подкрепата на Европейската комисия.

Приложение 4 – Покана за среща

Под форма на писмен покана	
<p>< Адрес на участника></p> <p>Уважаеми <име на участника></p> <p>Бихме желали да Ви поканим на среща/телеконференция <изтрийте неприложимото> з да обсъдим <описваме целта на срещата>.</p>	<p>Ако поканата се изпраща по електронна поща, напишете името на среща в в поле:относно .</p> <p>В първия абзатц посочва основната цел на срещата, времето и датата на провеждането й.</p>
За двустранни срещи „лице в лице”	
<p>Срещата ще се проведе <посочете датата>, с начало <посочете часа> и продължителност <посочете периода>. Мястото на провеждане предлагаме да бъде <посочете място и адрес>. Моля, потвърдете Вашата възможност за среща най-късно до <въведете дата>.</p>	<p>Ако това е среща лице в лице, включете местоположението, приложете указания и карта, ако е необходимо.</p>
За телеконференция	
<p>Телеконференцията ще се проведе <посочете датата>, с начало <посочете часа> и продължителност <посочете периода>. Моля наберете <въведете номера, определен за телеконференцията> за да се присъедините към телеконференцията. Моля, потвърдете Вашата възможност за участие в телеконференцията най-късно до <въведете дата>.</p>	<p>За телеконференция, трябва да предоставите телефонен номер за свързване и всяка друга необходима за целта информация. Ако участниците се присъединяват от различни страни, посочете местното време и за техните страни</p>

Приложение 5 – Образец на програма

<Име на срещата>

<Дата и час на срещата>

Тема и цели на срещата

Номер	Тема	Лектор	Продължителност



nourish eu
Healthy & Creative Food Regions



Този Наръчник е разработен като резултат 1 от проект Nourish EU, финансиран по програма Erasmus + KA2 – Сътрудничество и иновации за добри практики.

Номер на проекта

2014-1-UK01-KA200-000012

Наименование на проекта

Developing Educational Tools for Healthy & Creative Food Regions

Другите резултати по проекта и онлайн обучителен курс може да намерите на www.nourisheu.com

Следете ни в социалните мрежи: Facebook www.facebook.com/nourisheu and Twitter @nourisheu

This project has been funded with support from the European Commission



Erasmus+